

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016/2017 : +20,6%

Confirmation de la croissance pour les véhicules de loisirs et la remorque

en Millions d'euros		Exercice 2017	Exercice 2016	Variation (%)	Variation Périmètre constant (%)*
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	327,9	280,2	+17,0	+17,0
	T2 (déc-fév)	353,3	277,3	+27,4	+23,6
	1^{er} semestre	681,2	557,5	+22,2	+20,3
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	33,2	30,9	+7,5	+7,5
	T2 (déc-fév)	34,8	32,7	+6,1	+6,1
	1^{er} semestre	68,0	63,6	+6,8	+6,8
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre		388,1	310,0	+25,2	+21,7
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre		749,2	621,1	+20,6	+18,9

* : pourcentage de variation du chiffre d'affaires après soustraction de la contribution d'Auto-Sleepers consolidée par intégration globale à compter du 1^{er} janvier 2017

Véhicules de loisirs

Grâce au bon niveau de la demande et à l'augmentation graduelle des capacités de production permise par les programmes d'investissement initiés au cours des deux dernières années, les ventes de **camping-cars** de Trigano ont enregistré une progression de 29,0% au deuxième trimestre (25,9% à périmètre constant). Cette croissance a été freinée par l'impossibilité d'exploiter pleinement l'augmentation des capacités de production du fait de la montée en puissance insuffisante de la fourniture des châssis par les constructeurs automobiles.

Les ventes de **résidences mobiles** (+26,6%) et de **caravanes** (+13,1% à périmètre constant) ont profité de la bonne dynamique du marché.

Équipement des loisirs

L'activité **remorques** est restée bien orientée avec une croissance des ventes de 7,9% au deuxième trimestre. Le **matériel de camping** (+28,7%) et l'**équipement du jardin** (-7,5%) sont en basse saison et leurs évolutions sur la période sont donc peu significatives.

Perspectives

Le regain de confiance de la clientèle des véhicules de loisirs en Europe, le développement du segment des vans et le succès des produits de Trigano se sont traduits par une nouvelle augmentation des carnets de commandes qui laisse augurer une forte progression du chiffre d'affaires au deuxième semestre.

A court et à moyen terme, Trigano poursuivra ses programmes d'investissements matériels et humains destinés à mieux servir sa clientèle, à améliorer encore la qualité des produits et à conforter sa rentabilité.

Les résultats du premier semestre 2016/2017 seront publiés le 18 avril 2017

TRI
LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

www.trigano.fr